



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE OBIETTIVI MINIMI

Allegato Mod. AD - 2

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE GIURIDICHE ED ECONOMICHE

CLASSE 3^ INDIRIZZO RIM – RELAZIONI INTERNAZIONALI

UdA n. 1	Titolo: TRASFORMAZIONI STORICHE E FUNZIONAMENTO DEI SISTEMI ECONOMICI E MODALITA' DELL'INTERVENTO PUBBLICO	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
L'attività economica I fenomeni economici I sistemi economici La scienza economica	Conoscere la nozione di attività economica. Conoscere l'oggetto di studio dell'economia. Conoscere le caratteristiche della scienza economica Conoscere i principali fenomeni economici. Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico Conoscere le caratteristiche dei principali sistemi economici contemporanei	Distinguere gli elementi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte. Distinguere i diversi soggetti economici e le loro attività. Distinguere relazioni economiche tra i diversi soggetti.
UdA n. 2	Titolo: I SOGGETTI DEL SISTEMA ECONOMICO	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
Il consumatore La funzione di domanda. L'operatore impresa La produzione e i suoi fattori I costi	Conoscere il concetto di utilità economica. Cogliere la differenza fra domanda individuale e domanda collettiva. Conoscere i concetti di domanda di beni, di funzione della domanda e di offerta di beni. Conoscere il ruolo dell'imprenditore. Conoscere l'importanza della produzione e i suoi fattori. Conoscere i vari tipi di costi.	Individuare la funzione economico-sociale del consumatore e dell'imprenditore. Considerare le varie scelte operative dell'imprenditore e le loro conseguenze sociali. Apprezzare l'influenza delle innovazioni tecnologiche nei processi produttivi. Spiegare la legge dell'offerta. .
UdA n. 3	MERCATI E PRODOTTI	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
Il mercato Le varie forme di mercato	Saper descrivere il mercato nelle sue componenti e caratteristiche. Conoscere le varie forme di mercato e le loro caratteristiche.	Confrontare le forme di mercato.
UdA n. 4	Titolo: FONTI DI INFORMAZIONE E MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE DEI FENOMENI ECONOMICI	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera Rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche: cenni.	Le principali fonti di informazione economica: internet e il web. I grafici: cenni.	Saper individuare le fonti Saper reperire le informazioni

