



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE OBIETTIVI MINIMI

Allegato Mod. AD - 2

DIPARTIMENTO DI DIRITTO ECONOMIA CLASSE TERZA INDIRIZZO AFM SIA – ECONOMIA POLITICA

UdA n. 1	Titolo: SISTEMA ECONOMICO E STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
ASPETTI E PROBLEMI DELL'ECONOMIA POLITICA. STRUTTURA E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI ECONOMICI.	Nozione di Economia. Scarsità delle risorse. Principio dell'efficienza. I problemi economici fondamentali. Micro e macroeconomia. Definizione ed elementi del sistema economico. I soggetti economici: famiglie, imprese, Stato e Resto del mondo. Organizzazioni non profit. Divisione del lavoro: scambio, mercati, prezzi. Il circuito economico. Il sistema capitalistico e l'economia di mercato. Il sistema collettivistico e l'economia pianificata. Sistema ad economia mista. L'economia sociale di mercato.	Saper comprendere il campo d'azione dell'economia politica e i suoi problemi fondamentali. Capire il funzionamento del sistema economico e dei soggetti che vi interagiscono.
UdA n. 2	Titolo: CONSUMATORE, IMPRESA, PRODUZIONE	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
IL CONSUMATORE. L'IMPRESA. LA PRODUZIONE E IL PROGRESSO TECNICO. I COSTI DI PRODUZIONE, I RICAVI, I COSTI SOCIALI.	La teoria del comportamento del consumatore. L'utilità. La teoria marginalista e l'equilibrio del consumatore. Le attività produttive. I fattori della produzione. I settori produttivi. L'imprese. L'attività imprenditoriale e il rischio. Tipologia delle imprese. Funzione tecnica di produzione. Produttività marginale e produttività media dei fattori produttivi. L'organizzazione del lavoro e la produzione in serie. L'aumento della produttività e il costo del lavoro per unità di prodotto. Il progresso tecnico. I costi di produzione. Il costo totale. Il costo unitario medio e marginale. Le economie di scala. Gli aggravati di costo. Il ricavo. I costi sociali	Saper interpretare il comportamento del consumatore. Saper comprendere il concetto e l'utilità dell'utilità marginale. Individuare le attività produttive e i fattori della produzione. Riconoscere le varie tipologie e dimensioni delle imprese. Interpretare la funzione tecnica di produzione. Comprendere il concetto di produttività marginale e produttività media dei fattori. Individuare i costi fissi e i costi variabili di produzione. Comprendere le nozioni di costo unitario medio e costo marginale. Individuare le economie di scala e gli aggravati di costo. Considerare nella produzione sia il ruolo assunto dal progresso tecnico, sia la portata delle nuove tecnologie e della comunicazione nelle attività economiche.
UdA n. 3	Titolo: IL MERCATO E LA DOMANDA E L'OFFERTA DI BENI	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)

IL MERCATO. DOMANDA E OFFERTA DI BENI. LE FORME DI MERCATO.	Il mercato: funzioni e classificazioni. Analisi ed elasticità della domanda. Analisi dell'offerta. L'equilibrio del mercato. Periodi brevi e periodi lunghi. Prezzi assoluti e relativi. Flessibilità e vischiosità dei prezzi. Forme di mercato: concorrenza perfetta, monopolio bilaterale, monopolio, concorrenza monopolista o imperfetta, oligopolio. Le tariffe dei servizi di pubblica utilità. Le politiche di mercato.	Saper che cosa si intende per mercato. Saper riconoscere la legge della domanda e costruire il grafico. Saper riconoscere la legge dell'offerta e saper costruire il grafico. Saper individuare in ogni forma di mercato le sue caratteristiche. Saper distinguere tra le varie tipologie di mercato.
UdA n. 4	Titolo: DISTRIBUZIONE DEL REDDITO	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
PIL E REDDITO NAZIONALE CONSUMI E INVESTIMENTI – DISTRIBUZIONE DEL REDDITO E MERCATO DEL LAVORO	Pil e Reddito Nazionale – La teoria tradizionale e l'equilibrio del sistema economico. La teoria keynesiana del reddito e dell'occupazione, Il modello keynesiano per la determinazione del reddito nazionale. Il moltiplicatore. La domanda aggregata e le sue componenti. Il consumo come funzione del reddito, La propensione marginale e media al consumo. Il risparmio. Gli investimenti .La distribuzione del reddito. Le teorie sulla distribuzione del reddito. Le forme tipiche di reddito: rendita, salario, interesse e profitto. I sindacati e i contratti collettivi di lavoro in Italia. Il mercato del lavoro.	Distinguere tra PIL reale e PIL nominale. Saper interpretare il meccanismo del moltiplicatore keynesiano. Saper illustrare la composizione della domanda aggregata. Saper analizzare il processo con cui il risparmio di trasforma in investimento. Saper comprendere la composizione del reddito nazionale attraverso l'analisi dei suoi componenti. Interpretare il fenomeno della distribuzione del reddito.
UdA n. 5	Titolo: IL RUOLO DEL SETTORE PUBBLICO NELL'ECONOMIA	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
IL SETTORE PUBBLICO NELL'ECONOMIA.	I fallimenti del mercato e l'intervento pubblico – Finanza pubblica ed economia pubblica – La spesa pubblica – Il prelievo tributario – Gli strumenti della programmazione economica e finanziaria – La redistribuzione del reddito e la sicurezza sociale –Le imprese pubbliche – Le privatizzazioni – I fallimenti del settore pubblico.	Saper comprendere il ruolo economico dell'attività finanziaria dello Stato posto in essere per correggere i fallimenti del mercato. Spiegare l'importanza della finanza pubblica e del ruolo del bilancio dello Stato.