



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE OBIETTIVI MINIMI

Allegato Mod. AD - 2

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE GIURIDICHE ED ECONOMICHE

CLASSE 4^A INDIRIZZO RIM – RELAZIONI INTERNAZIONALI

UdA n. 1	Titolo: MODALITA' DI INTERVENTO PUBBLICO NELL'ECONOMIA	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
L'intervento pubblico La politica economica L'equilibrio del reddito Il ciclo economico	Le ragioni dell'intervento pubblico in economia. La politica economica: obiettivi e strumenti. Lo Stato sociale. Prodotto e reddito nazionale: l'equilibrio del reddito. Politica economica e piena occupazione. Le fluttuazioni cicliche.	Riconoscere nella realtà quotidiana necessità e modalità dell'intervento pubblico nell'economia. Individuare obiettivi e limiti degli interventi pubblici, e le problematiche connesse ad assistenza e previdenza Definire il ciclo economico e comprenderne le fasi.
UdA n. 2	Titolo: MERCATO GLOBALE E SCAMBI INTERNAZIONALI	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
Gli scambi internazionali e il mercato globale. Pagamenti internazionali, cambi e bilancia dei pagamenti. Il sistema monetario internazionale.	L'economia internazionale. Il commercio internazionale. Caratteristiche del mercato globale. Libero scambio e protezionismo. Gatt e WTO. Concetto di globalizzazione. I pagamenti internazionali ed il mercato dei cambi. Cambi fissi e flessibili. Concetto di bilancia dei pagamenti. Il sistema monetario internazionale: FMI e Banca Mondiale	Comprendere l'importanza del commercio internazionale. Valutare vantaggi e svantaggi del libero scambio e del protezionismo, distinguendo la politica commerciale dei vari Paesi. Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulle aziende e sulla loro attività. Conoscere le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva nel contesto economico internazionale. Individuare i problemi relativi alla globalizzazione. Comprendere l'importanza dei pagamenti internazionali e ruolo del mercato dei cambi. Conoscere la funzione delle autorità monetarie Individuare la funzione della bilancia dei pagamenti. Individuare il ruolo del FMI e della Banca Mondiale Conoscere le principali forme di integrazione europea
UdA n. 3	SOGGETTI, MERCATI E PRODOTTI DEL MERCATO FINANZIARIO	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
La moneta L'inflazione Sistema creditizio e bancario La Borsa valori	Funzione, valori e tipi di moneta. Concetto di domanda ed offerta di moneta. Il potere d'acquisto. Concetto e cause dell'inflazione Politiche antinflazionistiche Il sistema bancario, operazioni bancarie e interessi. Banca d'Italia e BCE: struttura e principali funzioni. La politica monetaria e creditizia dell'Unione Europea. Concetto di mercato finanziario. Struttura e funzioni	Individuare nella realtà le tipologie di moneta Saper cogliere le differenze fra le varie operazioni bancarie Saper riconoscere gli effetti dell'inflazione Saper cogliere il ruolo dell'UE e della BCE. Saper distinguere gli strumenti finanziari.

	della Borsa Valori. Strumenti finanziari e titoli: cenni.	
UdA n. 4	Titolo: IMPRESE INTERNAZIONALI: ETICA, CULTURA, CARATTERISTICHE	
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
Ruolo delle multinazionali nel rapporto con gli Stati e le popolazioni locali	Le multinazionali e la responsabilità sociale dell'impresa in ambito internazionale Concetto di bilancio sociale e ambientale. Il codice etico in ambito internazionale	Conoscere il ruolo svolto dall'impresa etica. Essere consapevole della responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio