



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	LINGUA INGLESE		
CLASSE	V	INDIRIZZO	TURISTICO

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	1	Titolo:	RESOURCES FOR TOURISM	
Competenze attese a livello di UdA				
Utilizzo della L2 per scopi comunicativi in contesti quotidiani e professionali				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Natural resources. Historic and cultural resources.	VOCABULARY At the seaside, in the mountain, in the city, monuments and historical buildings.	Promoting tourism products: circular letters. Guiding a tour. Describing a city.	15h	
Strategie didattiche	Interactive lessons, pair- work, group work , reading and writing practice, listening practice, speaking practice			
Materiali e strumenti	textbook, workbook, LIM, CD recorder, Internet, dictionaries (monobilingual), foreign language magazines,			
Tipo di verifiche	Multiple Matching - Open Cloze – Multiple Choice – Letter/e-mail Writing - Questionnaires – Word Formation – Use of English – Open Questions – Sentence Transformation- Summary – T/F – Fill-in-the-blank exercises			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
Altre Discipline coinvolte				



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

(eventuali)	
Annotazioni	

UdA n.	2	Titolo:	THE BRITISH ISLES
Competenze attese a livello di UdA			
Utilizzo della L2 per scopi comunicativi in contesti quotidiani e professionali			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Nature and landscapes. Three great capital CITIES.	Exploring England and Wales; Scotland and Ireland. Exploring London, Edinburgh and Dublin.	Connecting literary authors and places. Promoting tourism products: circular letters. Describing a city. Preparing a themed tour: e.g. Literary London.	15h
Strategie didattiche	Interactive lessons, pair- work, group work , reading and writing practice, listening practice, speaking practice		
Materiali e strumenti	textbook, workbook, LIM, CD recorder, Internet, dictionaries (mono-bilingual), foreign language magazines, <i>realia</i> , <i>songs</i>		
Tipo di verifiche	Multiple Matching - Open Cloze – Multiple Choice –letter writing - Questionnaires – Word Formation – Use of English – Open Questions – Sentence Transformation- Summary – T/F – Fill-in-the-blank exercises		
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

Altre Discipline coinvolte (eventuali)	
Annotazioni	

UdA n.	3	Titolo:	THE USA
Competenze attese a livello di U d A			
Utilizzo della L2 per scopi comunicativi in contesti quotidiani e professionali			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Nature and landscapes. Big American cities.	The USA in a nutshell. Exploring Florida, California and some national parks. New York and San Francisco.	Promoting a tour. A driving tour into the heart of America: Route 66. Writing website or app contents.	15h
Strategie didattiche	interactive lessons, pair- work, group work		
Materiali e strumenti	textbook, workbook, LIM, CD recorder, Internet, dictionaries (mono-bilingual), foreign language magazines, <i>realia</i> , <i>songs</i>		
Tipo di verifiche	Multiple Matching - Open Cloze – Multiple Choice – Questionnaires – Word Formation – Use of English – Open Questions – Sentence Transformation- Oral reports- Summary – T/F – Fill-in-the-blank exercises		
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

Altre Discipline coinvolte (eventuali)	
Annotazioni	

UdA n.	4	Titolo:	DESTINATION : ITALY	
Competenze attese a livello di UdA				
Utilizzo della L2 per scopi comunicativi in contesti quotidiani e professionali				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Nature and landscapes. Historical cities.	Italy in a nutshell. Rome, Florence and Venice.	Describing a region. Writing an itinerary.	15h	
Strategie didattiche	Listening practice, interactive lessons, pair- work, group work			
Materiali e strumenti	textbook, workbook, LIM, CD recorder, Internet, dictionaries (mono-bilingual), foreign language magazines, <i>realia</i> , <i>songs</i>			
Tipo di verifiche	Multiple Matching - Open Cloze – Multiple Choice – Letter/e-mail Writing - Questionnaires – Word Formation – Use of English – Open Questions – Sentence Transformation- Summary – T/F – Fill-in-the-blank exercises			
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			

(per certificazione competenze)	
Altre Discipline coinvolte (eventuali)	
Annotazioni	

UdA n.	5	Titolo:	TOURISM CORRESPONDENCE. SECONDE E TERZE PROVE D'ESAME	
Competenze attese a livello di UdA				
Utilizzo della L2 per scopi comunicativi in contesti quotidiani e professionali				
Argomenti	Conoscenze (sapere)		Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Bookings and confirmation, making restaurant reservations, circular letters. Seconde e terze prove d'esame.	Vocabulary essentials. Letter plan and phraseology. Answer open questions. Summarizing. Writing a composition.		Reading and writing letters of bookings and confirmation, making restaurant reservations, circular letters. Saper svolgere seconde e terze prove d'esame.	15h
Strategie didattiche	interactive lessons, pair- work, group work, listening practice			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “MOSSOTTI”

“Amministrazione, finanza e marketing” - “Turismo”



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

Materiali e strumenti	textbook, workbook, LIM, CD recorder, Internet, dictionaries (mono-bilingual), foreign language magazines.
Tipo di verifiche	Open Questions – Sentence Transformation- Summary — Compositions - mock tests in view of the Esame di Stato.
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento
Altre Discipline coinvolte (eventuali)	
Annotazioni	