



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	SPAGNOLO (Turismo)		
CLASSE	Quarta, Quinta	INDIRIZZO	TUR

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	TUR 1	Titolo:	Viaje por España
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare l'informazione relativa all'area geografica della Penisola Iberica Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Produrre un testo scritto di carattere turistico Utilizzare la lingua straniera per presentare città, avvenimenti e caratteristiche del paese studiato Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
El territorio español y las Comunidades Autónomas Las fiestas de España (Los Sanfermines, Las Fallas, La Feria de abril) Ciudades Españolas El itinerario turístico	<ul style="list-style-type: none">- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del dépliant- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta (del dépliant)- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti- Aspetti socio-culturali della Spagna	<ul style="list-style-type: none">– Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di una mini guida di alcune città spagnole– Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione– Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite– Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico– Gestire un evento comunicativo	18 ore
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Produzione di una mini guida di alcune città spagnole		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte	Geografia		



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 2	Titolo:	“Fanta-hotel”
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare le informazioni relative ai diversi tipi di infrastrutture dedicate al turismo Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Produrre un testo scritto di carattere turistico e commerciale Utilizzare la lingua straniera per presentare le caratteristiche delle installazioni e dei servizi proposti dalle diverse strutture Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, il più vicino possibile ad una effettiva realizzazione pratica, assumendo responsabilità e ruoli			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
El hotel Los alojamientos turístico Los alojamientos turísticos estatales (albergues y paradores)	<ul style="list-style-type: none">- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del materiale da realizzare nella presentazione dell'hotel- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti- Aspetti socio-culturali della Spagna collegati all'attività turistica.	<ul style="list-style-type: none">- Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di una presentazione di un “fanta-hotel”- Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell’informazione per il lavoro e la comunicazione- Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite- Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico- Gestire un evento comunicativo efficacemente- Saper reagire a diversi e possibili input provenienti da clienti con svariate necessità	18 ore
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Produzione di una presentazione di un “fanta-hotel”.		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 3	Titolo:	Viaje por América Latina	
Competenze attese a livello di UdA				
Acquisire ed interpretare l'informazione relativa all'area geografica dell'America Latina				
Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo				
Produrre un testo scritto di carattere turistico				
Utilizzare la lingua straniera per presentare città, avvenimenti e caratteristiche del paese studiato				
Competenza digitale				
Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli				
Argomenti		Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
El territorio Latinoamericano		<ul style="list-style-type: none">- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del dépliant- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta (del dépliant)- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti- Aspetti socio-culturali dell'America Latina	<ul style="list-style-type: none">– Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di una mini guida di alcune città spagnole– Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione– Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite– Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico– Gestire un evento comunicativo	18 ore
Strategie didattiche		Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti		Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche		Produzione di una mini guida di alcune paesi dell'America Latina		
Valutazione		Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte		Geografia		



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 4	Titolo:	¿Qué es turismo?
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare l'informazione relativa alla definizione e al concetto di turismo Acquisire ed interpretare le informazioni relative ai diversi tipi di turismo Acquisire ed interpretare le informazioni relative ai diversi tipi di infrastrutture dedicate al turismo Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Utilizzare la lingua straniera per presentare città, avvenimenti e caratteristiche del paese studiato Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Definición de turismo La OMT y sus objetivos Diferentes tipos de turismo	<ul style="list-style-type: none">- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del video e dell'infografia- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti	<ul style="list-style-type: none">– Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di una mini guida di alcune città spagnole– Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione– Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite– Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico	18 ore
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Produzione di una infografia e di un video per spiegare cos'è il turismo		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 5	Titolo:	En la agencia de viajes
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare le informazioni relative all'organizzazione e alle funzioni delle agenzie di viaggi Acquisire ed interpretare le informazioni relative alla pianificazione degli itinerari turistici Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Utilizzare la lingua straniera per presentare organizzare, pianificare e presentare itinerari turistici Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Le agenzie di viaggi L'agente di viaggi La gestione delle prenotazioni Gli itinerari turistici	<ul style="list-style-type: none">- Pianificazione di un viaggio- Gestione delle prenotazioni- Le agenzie on line- Il nuovo profilo dell'agente di viaggio- Gli itinerari turistici- L'organizzazione di itinerari turistici- Le vacanze studio- Il contratto di viaggio- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del dépliant illustrativo di un itinerario turistico- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta (del dépliant)- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti.	<ul style="list-style-type: none">- Consigliare il cliente di un'agenzia di viaggi- Gestire le prenotazioni- Conoscere l'organizzazione e le funzioni delle agenzie di viaggi- Riflettere sulle nuove competenze dell'agente di viaggi- Conoscere le fasi della pianificazione di un itinerario turistico- Preparare un viaggio studio- Analizzare un contratto di viaggio- Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di itinerario turistico- Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione- Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite- Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico	
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o Cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Produzione di un dépliant illustrativo di un itinerario turistico		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 7	Titolo:	Los derechos del viajero
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare le informazioni relative ai diritti del viaggiatore Acquisire ed interpretare le informazioni relative alle organizzazioni in difesa dei viaggiatori Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Utilizzare la lingua straniera per la redazione di lettere di reclamo Utilizzare la lingua straniera per la redazione di lettere in risposta a lettere di reclamo Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione di un prodotto comune, assumendo responsabilità e ruoli			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
I diritti del viaggiatore Reclami	<ul style="list-style-type: none">- La lettera di reclamo- Reclami in hotel, aeroporto e agenzia di viaggi;- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto di una lettera di reclamo- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti	<ul style="list-style-type: none">- Compilare un modulo di reclamo- Creare un'infografica illustrativa dei diritti del viaggiatore- Redigere e rispondere a una lettera di reclamo- Conoscere i diritti dei viaggiatori- Conoscere le organizzazioni in difesa dei consumatori- Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della produzione di una lettera di reclamo- Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione- Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite- Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico	18 ore
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Redazione di una lettera di reclamo; redazione di una risposta a lettere di reclamo; produzione di un'infografica per illustrare i diritti del viaggiatore		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

UdA n.	TUR 8	Titolo:	Trabajar en turismo
Competenze attese a livello di UdA			
Acquisire ed interpretare l'informazione relativa ad annunci di offerta di lavoro Acquisire ed interpretare le informazioni relative alle differenti tipologie di contratti di lavoro Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti e orali di vario tipo Utilizzare la lingua straniera per la redazione del proprio CV, della lettera di autocandidatura e per sostenere un colloquio di lavoro in lingua straniera. Competenza digitale Collaborare e partecipare alla realizzazione del proprio CV e della lettera di autocandidatura			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Lettera di autocandidatura Le tipologie di contratto lavorativo Il CV Il colloquio di lavoro	<ul style="list-style-type: none">- Il CV- Le tipologie di contratto di lavoro- La lettera di autocandidatura- Il colloquio di lavoro- Strutture grammaticali di base della lingua, ortografia e punteggiatura e lessico adeguati al contenuto del un CV e di una lettera di autocandidatura- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta- Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione- Pacchetti applicativi per operazioni di edizione, creazione e conservazione dei documenti	<ul style="list-style-type: none">- Redigere il proprio CV- Redigere una lettera di autocandidatura- Rispondere a un annuncio di offerta di lavoro- Conoscere le differenti tipologie di contratti di lavoro- Sostenere un colloquio di lavoro in lingua straniera- Ricercare, acquisire e selezionare informazioni in funzione della redazione di una lettera di autocandidatura e del proprio CV- Utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro e la comunicazione- Rielaborare in forma chiara le informazioni acquisite- Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, di carattere turistico	18 ore
Strategie didattiche	Attività di ricerca, lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo o cooperative Learning, problem solving, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Laboratorio informatico, piattaforma Edmodo, LIM, Internet, blog di classe		
Tipo di verifiche	Produzione del proprio CV e della lettera di autocandidatura; simulazione di un colloquio di lavoro		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte			