



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	LINGUA TEDESCA		
CLASSE	5	INDIRIZZO	RIM

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	1	Titolo:	Ein Praktikum in Deutschland	
Competenze attese a livello di UdA				
Saper sostenere un colloquio aziendale utilizzando la terminologia specifica				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Ein Praktikum Die Bewerbung	Sapersi presentare e presentare le proprie esperienze scolastiche e lavorative Sapersi candidare	Chiedere e comprendere informazioni alla reception e relazionare sulla propria esperienza di tirocinio Saper scrivere una domanda di impiego con curriculum vitae	20	
Strategie didattiche	Lezione interattiva, lavoro di gruppo			
Materiali e strumenti	Libro di testo, LIM, internet, cd player, vocabolario bilingue, riviste in lingua originale			
Tipo di verifiche	Verifiche strutturate, test di ascolto, produzione e comprensione lettere commerciali e dialoghi			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	LINGUA TEDESCA		
CLASSE	5	INDIRIZZO	RIM

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	2	Titolo:	Das Unternehmen Marketing und Werbung	
Competenze attese a livello di UdA				
Saper confrontare la fiera in Germania con la fiera in Italia.				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Ein Betrieb Produkte Messen	Sapersi presentare e presentare la propria attività Distinguere i vari tipi di azienda Descrivere un prodotto Saper presentare un prodotto in fiera Accogliere e intrattenere un ospite e relazionare su visite fatte ai clienti	Conoscere la terminologia aziendale Saper descrivere le caratteristiche di un prodotto Saper riconoscere un testo scritto pubblicitario Saper scrivere un annuncio pubblicitario Saper scrivere una richiesta di informazioni all'ente fiera	18	
Strategie didattiche	Lezione interattiva, lavoro di gruppo			
Materiali e strumenti	Libro di testo, LIM, internet, cd player, vocabolario bilingue, riviste in lingua originali,			
Tipo di verifiche	Verifiche strutturate, test di ascolto, produzione e comprensione lettere commerciali e dialoghi			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			

MATERIA	LINGUA TEDESCA		
CLASSE	5	INDIRIZZO	RIM

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	3	Titolo:	Unternehmen suchen Kontakte	
Competenze attese a livello di UdA				
Comprensione e produzione di una lettera pubblicitaria e relativa presentazione del prodotto in centro fieristico				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Terminvereinbarung	Presentarsi, chiedere nomi e indirizzi di potenziali partner commerciali Proporre e concordare appuntamento per telefono Comprendere e riferire sugli appuntamenti	Saper scrivere una richiesta di informazioni e una richiesta di nominativi (Anfrage) Saper utilizzare lessico adeguato durante una conversazione telefonica per fissare un appuntamento Confermare un appuntamento per iscritto	25	
Strategie didattiche	Lezione interattiva, lavoro di gruppo			
Materiali e strumenti	Libro di testo, LIM, internet, cd player, vocabolario bilingue , riviste in lingua originali,			
Tipo di verifiche	Verifiche strutturate, test di ascolto, produzione e comprensione lettere commerciali e dialoghi			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	LINGUA TEDESCA		
CLASSE	5	INDIRIZZO	RIM

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	4	Titolo:	Produkte anbieten und Produkte bestellen		
Competenze attese a livello di UdA					
La compravendita					
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)		
Das Angebot Die Bestellung Die Auftragsbestätigung	Offrire un prodotto al telefono e in forma scritta Riconoscere un ordine Comprendere una conferma d'ordine Conoscere le forme di pagamento	Saper compilare una lettera di offerta Saper compilare una lettera relativa all'ordine Saper capire e scrivere una conferma d'ordine.	20		
Strategie didattiche	Lezione interattiva, lavoro di gruppo				
Materiali e strumenti	Libro di testo, LIM, internet, cd player, vocabolario bilingue, riviste in lingua originali,				
Tipo di verifiche	Verifiche strutturate, test di ascolto, produzione e comprensione lettere commerciali e dialoghi				
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento				

MATERIA	LINGUA TEDESCA		
CLASSE	5	INDIRIZZO	RIM

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	5	Titolo:	Der Warenversand und der Warenempfang	
Competenze attese a livello di UdA				
Sapersi destreggiare in una transazione commerciale				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Die Lieferung Der Versand der Ware Eine telefonische Reklamation Eine Terminverschiebung Die Zahlung	Chiedere e dare informazioni sulla spedizione delle merci. Conoscere le varie forme di spedizione Gli Incoterms Comprendere una fattura	Saper scrivere un avviso di spedizione Fare un reclamo al telefono Saper scrivere una risposta ad un reclamo Saper sollecitare un pagamento al telefono Saper elaborare lettere relative a sollecito di consegna e sollecito di pagamento	20	
Strategie didattiche	Lezione interattiva, lavoro di gruppo			
Materiali e strumenti	Libro di testo, LIM, internet, cd player, vocabolario bilingue, riviste in lingua originali,			
Tipo di verifiche	Verifiche strutturate, test di ascolto, produzione e comprensione lettere commerciali e dialoghi			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			