



<b>MATERIA</b>	<b>GEOGRAFIA</b>		
<b>CLASSE</b>	<b>5<sup>^</sup></b>	<b>INDIRIZZO</b>	<b>Turistico</b>

## DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

<b>UdA n.</b>	<b>1</b>	<b>Titolo:</b>	<b>Il turismo nel mondo</b>	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Riconoscere ed analizzare le diverse forme di turismo, percorsi, aree, luoghi ed individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile.				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze</b> (sapere)	<b>Abilità</b> (saper fare)	<b>Tempi</b> (durata in ore)	
-Evoluzione del turismo Flussi e spazi turistici Le strutture ricettive e i trasporti Turismo responsabile e sostenibile	Conoscere i fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche  Conoscere la localizzazione e la valorizzazione turistica del territorio  Conoscere modelli di turismo sostenibile	Saper commentare e comunicare efficacemente le conoscenze acquisite;  Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio  Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.  Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità	11	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale ed interattiva; dibattito e discussione con il gruppo classe; analisi materiali: iconografici, cartografici e grafici.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, Schede/appunti o file forniti dal docente, atlante, quaderno di lavoro, riviste, guide turistiche, annuari statistici, aula multimediale - LIM			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifica formativa orale durante o al termine di ogni argomento.  Verifica sommativa al termine dell'U.d.A. che sarà un'interrogazione breve/lunga o un test strutturato con quesiti a risposta singola aperta, quesiti a risposta multipla.			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.**

**AD – 3g**

UdA n.	2	Titolo:	I molteplici aspetti dell'Africa	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Riconoscere e localizzare gli aspetti fisico-ambientali, climatici, storici-politici, economici ed antropici dell'Africa. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di turismo integrato e sostenibile Progettare e presentare itinerari turistici.				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Risorse turistiche Africa mediterranea: Egitto, Tunisia, Marocco Africa centrale: Kenya, Senegal Africa meridionale: Namibia, Madagascar, Sudafrica.	Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e turistiche relative ai Paesi oggetto di studio.	Saper commentare e comunicare efficacemente le conoscenze acquisite;  Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia  Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio;  Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica;  Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio;  Utilizzare varie fonti documentarie (carte, guide e pubblicazioni turistiche, strumenti multimediali)  Saper redigere itinerari turistici	15	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale ed interattiva; dibattito e discussione con il gruppo classe, attività laboratoriale, analisi materiali: iconografici, cartografici e grafici.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, Schede/appunti o file forniti dal docente, atlante quaderno di lavoro, riviste, guide turistiche, annuari statistici, aula multimediale, LIM.			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifica formativa orale al termine di ogni argomento.  Verifica sommativa al termine dell'U.d.A. che sarà un'interrogazione breve/lunga o un test strutturato con quesiti a risposta singola aperta, quesiti a risposta multipla.			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.**

**AD – 3g**

UdA n.	3	Titolo:	AMERICA SETTENTRIONALE	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Riconoscere e localizzare gli aspetti fisico-ambientali, climatici, storici-politici, economici ed antropici dell'America settentrionale.				
Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di turismo integrato e sostenibile				
Progettare e presentare itinerari turistici.				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
Il territorio Il clima Gli insediamenti e le attività Risorse naturali, culturali e turistiche Gli Stati Uniti d'America Canada	Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e turistiche relative ai Paesi oggetto di studio	Saper commentare e comunicare efficacemente le conoscenze acquisite;  Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia  Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio;  Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica;  Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio;  Utilizzare varie fonti documentarie (carte, guide e pubblicazioni turistiche, strumenti multimediali)  Saper redigere itinerari turistici	20	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale ed interattiva; dibattito e discussione con il gruppo classe; attività laboratoriale; analisi materiali: iconografici, cartografici e grafici.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, Schede/appunti o file forniti dal docente, atlante, quaderno di lavoro, riviste, guide turistiche, annuari statistici, aula multimediale, LIM.			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifica formativa orale al termine di ogni argomento.  Verifica sommativa al termine dell'U.d.A. che sarà un'interrogazione breve/lunga o un test strutturato con quesiti a risposta singola aperta, quesiti a risposta multipla.			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

Altre Discipline coinvolte (eventuali)			
UdA n.	4	Titolo:	<b>AMERICA CENTRO-MERIDIONALE</b>
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>			
Riconoscere e localizzare gli aspetti fisico-ambientali, climatici, storici-politici, economici ed antropici dell'America centro-meridionale.			
Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di turismo integrato e sostenibile			
Progettare e presentare itinerari turistici.			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Il territorio Il clima Gli ambienti Messico Cuba Perù Brasile	Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e turistiche relative ai Paesi oggetto di studio	Saper commentare e comunicare efficacemente le conoscenze acquisite;  Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia  Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio;  Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica;  Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio;  Utilizzare varie fonti documentarie (carte, guide e pubblicazioni turistiche, strumenti multimediali)  Saper redigere itinerari turistici	20
Strategie didattiche	Lezione frontale ed interattiva; dibattito e discussione con il gruppo classe; attività laboratoriale; analisi materiali: iconografici, cartografici e grafici.		
Materiali e strumenti	Libro di testo, Schede/appunti o file forniti dal docente, atlante, quaderno di lavoro, riviste, guide turistiche, annuari statistici, aula multimediale, LIM.		
Tipo di verifiche	Verifica formativa orale al termine di ogni argomento.  Verifica sommativa al termine dell'U.d.A. che sarà un'interrogazione breve/lunga o un test strutturato con quesiti a risposta singola aperta, quesiti a risposta multipla.		



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.**

**AD – 3g**

<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)	