



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	RELAZIONI INTERNAZIONALI		
CLASSE	3	INDIRIZZO	RIM

## DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	1	Titolo:	TRASFORMAZIONI STORICHE E FUNZIONAMENTO DEI SISTEMI ECONOMICI E MODALITA' DELL'INTERVENTO PUBBLICO	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che vi si svolge. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze</b> (sapere)	<b>Abilità</b> (saper fare)	<b>Tempi</b> (durata in ore)	
L'attività economica I fenomeni economici I sistemi economici La scienza economica	Definire l'oggetto di studio dell'economia. Conoscere i principali fenomeni economici reali e monetari Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico Confrontare le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei Conoscere le caratteristiche della scienza economica e le sue varie branche.	individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte. Distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo. Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti.	settembre ottobre novembre	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva. Dibattito e discussione.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet e LIM			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative orali e/o scritte a seconda dell'ampiezza dell'UDA..			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				
<b>Annotazioni</b>				

UdA n.	2	Titolo:	I SOGGETTI DEL SISTEMA ECONOMICO
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>			
Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore .			
Riconoscere i vari tipi di impresa; analizzare i vari problemi cui l'imprenditore deve dare soluzione per realizzare il miglior risultato produttivo possibile; orientarsi tra i cicli di produzione e interpretarne l' andamento.			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Il consumatore La funzione di domanda L'operatore impresa La produzione I costi	Conoscere i concetti di utilità economica e di utilità marginale  Cogliere la differenza fra domanda individuale e domanda collettiva.  Conoscere la funzione della domanda.  Illustrare il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell' attività produttiva.  Conoscere la funzione di produzione.  Conoscere i vari tipi di costi .  Distinguere tra breve e lungo periodo.	Saper individuare il grado di elasticità della domanda  Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore.  Considerare le varie scelte operative dell'imprenditore e le loro conseguenze sociali.  Calcolare la produttività  Apprezzare l'influenza delle innovazioni tecnologiche nei processi produttivi.  Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione.  Spiegare la legge dell'offerta.	dicembre  gennaio  febbraio
Strategie didattiche	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.		
Materiali e strumenti	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet e LIM		
Tipo di verifiche	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative orali e/o scritte a seconda dell'ampiezza dell'UDA.		
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
Altre Discipline coinvolte (eventuali)			
Annotazioni			

<b>UdA n.</b>	<b>3</b>	<b>Titolo:</b>	<b>MERCATI E PRODOTTI</b>	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forma di mercato /Individuare l'attività di marketing svolta dalle imprese.				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze (sapere)</b>	<b>Abilità (saper fare)</b>	<b>Tempi (durata in ore)</b>	
Il mercato Le varie forme di mercato La ricerca di equilibrio dell'impresa sul mercato	Saper descrivere il mercato nelle sue componenti e caratteristiche. Applicare la legge della domanda e dell'offerta. Saper distinguere le varie forma di mercato. Distinguere i vari tipi di monopolio assoluto. Confrontare le condizioni di equilibrio nei vari mercati	Verificare le variazioni del prezzo di equilibrio nel lungo termine. Confrontare il modello teorico della concorrenza perfetta con le imperfezioni della realtà economica. Confrontare le forme di mercato intermedie. Individuare l'equilibrio economico nei vari regimi di mercato.	marzo aprile	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi dettati dall'insegnanti.			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative a seconda dell'ampiezza dell'UDA.			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				
<b>Annotazioni</b>				

<b>UdA n.</b>	<b>4</b>	<b>Titolo:</b>	<b>FONTI DI INFORMAZIONE E MODALITÀ DI RAPPRESENTAZIONE DEI FENOMENI ECONOMICI</b>	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Saper reperire e gestire le fonti informative in ambito economico Saper comunicare le informazioni in ambito economico				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze (sapere)</b>	<b>Abilità (saper fare)</b>	<b>Tempi (durata in ore)</b>	
Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera  Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche	Le principali fonti di informazione economica: internet e il web  Le principali modalità di rappresentazione: i grafici	Saper individuare le fonti  Saper reperire le informazioni  Saper rappresentare le informazioni economiche	maggio	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet e LIM			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative scritte e/o orali a seconda dell'ampiezza dell'UDA.			
<b>Valutazione (per certificazione competenze)</b>	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte (eventuali)</b>				
<b>Annotazioni</b>				



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

MATERIA	RELAZIONI INTERNAZIONALI		
CLASSE	4	INDIRIZZO	RIM

## DESCRIZIONE Unità di Apprendimento

UdA n.	1	Titolo:	MODALITA' DI INTERVENTO PUBBLICO NELL'ECONOMIA	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Saper collocare la realtà d'impresa nel contesto dell'intervento pubblico in economia Saper analizzare il comportamento del consumatore in relazione alle manovre di politica economica				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze</b> (sapere)	<b>Abilità</b> (saper fare)	<b>Tempi</b> (durata in ore)	
L'intervento pubblico La politica economica L'equilibrio del reddito Il ciclo economico	Le ragioni dell'intervento pubblico in economia La politica economica: obiettivi e strumenti Lo Stato sociale La contabilità nazionale Prodotto e reddito nazionale: l'equilibrio del reddito Politica economica e piena occupazione. Le fluttuazioni cicliche	Individuare nella realtà quotidiana modalità e strategie dell'intervento pubblico Individuare obiettivi e limiti degli interventi pubblici, e le problematiche connesse ad assistenza e previdenza Individuare le strategie per il raggiungimento della piena occupazione dei fattori Definire il ciclo economico e comprenderne le fasi.	settembre ottobre novembre	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva. Dibattito e discussione.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet, LIM			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative orali e/o scritte a seconda dell'ampiezza dell'UDA..			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				
<b>Annotazioni</b>				

UdA n.	2	Titolo:	MERCATO GLOBALE E SCAMBI INTERNAZIONALI
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>			
Saper collocare l'impresa in uno scenario internazionale di mercato globale Saper individuare le problematiche economiche connesse al rapporto fra lo Stato e le economie degli altri Paesi Saper collocare il nostro Stato nello scenario di cooperazione internazionale			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
Gli scambi internazionali e il mercato globale. Pagamenti internazionali cambi e bilancia dei pagamenti. Il sistema monetario internazionale.	L'economia internazionale. Il commercio internazionale .Caratteristiche del mercato globale. Libero scambio e protezionismo. Gatt e WTO. Concetto di globalizzazione. I pagamenti internazionali ed il mercato dei cambi. Cambi fissi e flessibili. La bilancia dei pagamenti. Il sistema monetario internazionale: FMI e Banca Mondiale	Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulle aziende e sulla loro operatività. Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva nel contesto economico internazionale. Comprendere l'importanza del commercio internazionale. Analizzare la politica commerciale dei vari paesi, valutando vantaggi e inconvenienti del libero scambio e del protezionismo Individuare i problemi relativi alla globalizzazione Comprendere l'importanza dei pagamenti internazionali e il ruolo del mercato dei cambi, scoprendo il ruolo svolto dalle autorità monetarie sul mercato valutario. Analizzare lo schema della bilancia dei pagamenti. Analizzare il ruolo del FMI e della Banca Mondiale Distinguere le diverse forme di integrazione europea	dicembre gennaio febbraio
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.		
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet, LIM		
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative orali e/o scritte a seconda dell'ampiezza dell'UDA.		
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		
<b>Altre Discipline coinvolte (eventuali)</b>			
<b>Annotazioni</b>			

UdA n.	3	Titolo:	SOGGETTI , MERCATI E PRODOTTI DEL MERCATO FINANZIARIO	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici monetari e finanziari, cogliendone le ripercussioni sulle grandezze economiche reali. Orientarsi nel sistema creditizio e finanziario. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari , anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.				
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)	
La moneta L'inflazione Sistema creditizio e bancario La Borsa valori	Funzione, valori e tipi di moneta Offerta e domanda di moneta Potere d'acquisto e teoria quantitativa della moneta Concetto e cause dell'inflazione Politiche antinflazionistiche Il sistema bancario Operazioni bancarie e interessi Banca d'Italia La politica monetaria e creditizia dell'Unione Europea La BCE e gli strumenti di politica monetaria e creditizia Il mercato finanziario e la Borsa Valori Intermediari di Borsa e servizi di investimento Gli strumenti finanziari e le quotazioni dei titoli	Individuare nella realtà le tipologie di moneta Saper cogliere le differenze fra le varie operazioni bancarie Saper riconoscere gli effetti dell'inflazione Saper cogliere il ruolo dell'UE e della BCE nel determinare l'equilibrio monetario Saper distinguere gli strumenti finanziari e coglierne l'utilità Saper individuare e comprendere la quotazione dei titoli	marzo aprile maggio	
Strategie didattiche	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.			
Materiali e strumenti	Libro di testo, appunti e schemi dettati dall'insegnanti. Internet, LIM			
Tipo di verifiche	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative a seconda dell'ampiezza dell'UDA.			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
Altre Discipline coinvolte (eventuali)				
Annotazioni				



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "MOSSOTTI"

"Amministrazione, finanza e marketing" - "Turismo"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.

AD – 3g

<b>UdA n.</b>	<b>4</b>	<b>Titolo:</b>	<b>IMPRESE INTERNAZIONALI : ETICA,CULTURA,CARATTERISTICHE</b>	
<b>Competenze attese a livello di UdA</b>				
Saper individuare le responsabilità, i limiti e i comportamenti socialmente dannosi di un'attività				
<b>Argomenti</b>	<b>Conoscenze</b> (sapere)	<b>Abilità</b> (saper fare)	<b>Tempi</b> (durata in ore)	
Ruolo delle multinazionali nel rapporto con gli Stati e le popolazioni locali	Le multinazionali e la responsabilità sociale dell'impresa in ambito internazionale Il bilancio sociale e ambientale e il codice etico in ambito internazionale	Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio	giugno	
<b>Strategie didattiche</b>	Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.			
<b>Materiali e strumenti</b>	Libro di testo, appunti e schemi riepilogativi dettati dall'insegnante. Internet, LIM			
<b>Tipo di verifiche</b>	Verifiche formative all'inizio di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative scritte e/o orali a seconda dell'ampiezza dell'UDA.			
<b>Valutazione</b> (per certificazione competenze)	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			
<b>Altre Discipline coinvolte</b> (eventuali)				
<b>Annotazioni</b>				