

NOTIZIE DAL MOSSOTTI:

*fatti e parole a cura delle
studentesse e degli studenti*

articolo n. 30/2017

IMPRESA SIMULATA CLASSI TERZE

Simulazione d'Impresa

Un nuovo progetto all'Istituto Tecnico Economico Mossotti ha reso protagonisti i ragazzi di terza: una **simulazione d'impresa** della durata di due settimane, dal 27 marzo al 7 aprile.

Studenti coinvolti

Gli studenti e le studentesse del turistico che hanno partecipato alla simulazione, si sono cimentati nella progettazione di itinerari di tre giorni alla scoperta del territorio novarese, per la prima settimana, e di sette giorni in una regione scelta tra Veneto, Toscana, Lazio, Puglia e Sicilia, nella seconda settimana.

Le attività svolte

La progettazione degli itinerari turistici non poteva prescindere dal target di riferimento, che veniva assegnato dai docenti ad ogni gruppo di lavoro all'inizio della settimana; in base ad esso, infatti, molti progetti sono stati realizzati in lingua, in particolare in inglese, spagnolo o francese.

La prima settimana

Nel corso della prima settimana si sono anche svolte alcune conferenze, in particolare sono risultati molto interessanti gli incontri con: un noto *tour operator*, il presidente del FAI giovani, l'esperto di prodotti tipici e un famoso *sommelier*.

Le uscite sul territorio

Non potevano mancare le uscite sul territorio: i ragazzi si sono infatti recati al parco del Ticino, per la precisione a Cameri dove, guidati dalla Sig.ra Giordana, hanno visitato la Villa Picchetta e, i seguito, con una lunga passeggiata in campagna, hanno raggiunto il "Belvedere".

Nella seconda settimana, invece, i ragazzi si sono dedicati alla realizzazione di un itinerario di sette giorni in una regione che è stata assegnata dai do-

**La seconda
settimana**

centi a ciascun gruppo di lavoro.

**L'esposizione
dei lavori di
gruppo**

Alla fine della prima e della seconda settimana "si tiravano le somme": gli itinerari turistici progettati erano presentati da ogni gruppo alla classe e ai docenti presenti, con l'ausilio di strumenti digitali e in diverse lingue.

**Il successo
dell'iniziativa**

L'impresa simulata ha riscontrato tra gli studenti e le studentesse molto successo, infatti per tutti quelli che vi hanno preso parte è stata un'esperienza molto utile, soprattutto perché ha permesso l'apertura di una finestra sul mondo del lavoro.

